



vol.458

む	ぎ	こ	む
ぎ	こ	む	ぎ
こ	む	ぎ	こ
む	ぎ	こ	む

ニッセイアドベンチャークラブ × 日清製粉労働組合

組合員にとって、労働組合とは

組合員のお客様化」というのは2020年のアンケート結果で見られた傾向ですね。

仲 アンケートの中では、2019年の調査よりも組合のありがたみや恩恵を感じているという組合評価が上がっていた一方で、自分が組合役員として活動したいという項目は下がっていました。つまり、本部や支部の活動の恩恵はありがたく享受するけど、自分から積極的に組合活動に関与したくないという意識の組合員が増えたということと、研究所によるアンケートの分析結果で、「お客様化」という言葉が出てきました。

山下 なるほど。どういう点がありがたいと思っているか、なぜ組合活動をやりたくないか、といったことはわかるんですか。

上城 それこそ春闘であったり、各種労使協議で注目が高い福利



厚生や人事制度などに関して組合からの要望を通すことができているところであったり、交流イベント実施などについて、ありがたいと思われるののかかと考えています。一方で、自分の仕事と組合活動を並行しなければならぬため、仕事が忙しい中で周りを巻き込んで組合活動を率先して進めることを敬遠しているという印象ですね。

島津 そうなんです。日清

組も組合役員のなり手不足の問題を抱えていて、コロナ以降は交流イベントも開催できず、春闘オルグもWBFBで実施していることで、特に若手の社員の方が組合活動に参加している実感が薄くなっているのも原因の一つじゃないかと思っています。直接話しても組合活動って何をしているのかあまりイメージを持っていないという組合員もいましたね。日清製粉労組ではお客様化という言葉が正しいかはわかりませんが、組合活動への参加というのは課題だと思っています。

天野 なので、我々はみんな組合の一員なんだからみんな一緒にやってやるんだよ、お客さんじゃないよ、っていうこと、あえて「お客様化が進んでいるからみんなで活動してこう」という点を伝えながら活動しているところですよ。

エンゲージメントを「知る」

松本 お客様化への対策の一つは、組合のことを知ってもらう活動、広報宣伝活動などが考えられると思いますが、具体的にNACさんとしての対策を伺えますか。

天野 NACは組合員から「組合や専従・支部役員は声を聞いてくれる」という評価はすごく上がっているんですよ。何かあったときには支部・本部に相談する、という組合の重要な役割は少しずつ認識され始めているのかなと。

仲 あとは、エンゲージメントをいかに自分事にしてもらうかということ、ビジョンをブラッシュアップして、「エンゲージ浸透活動」を進めています。その活動を進める中で、イベントや広報活動、各支部使

ニッセイアドベンチャークラブ



本部執行委員
上城 和也



本部執行委員
稲井 真



本部書記長
仲 希祥



委員長
天野 浩史

日清製粉労働組合



中央執行委員長
山下 恒由



書記長
松本 雄哉



書記次長
島津 浩介

「組合員が「お客様化」している？」

松本 今日はよろしくお願います。今回は、「労働組合は組合員にとってどういう存在か」というテーマでお話しできたらと思います。最近では組合員が全員一丸となった活動が少なくなっていく中で組合員の皆さんの意識の中にどうやって存在しているのか、春闘のときだけ現れる人たちでいいのかな、ということを考えています。以前、NAC（ニッセイ・アドベンチャー・クラブ）さんの課題意識として「組合員のお客様化」が進行しているとお聞きしました、これはどういうことなんでしょう。

天野 NACでは、国際経済労働研究所にお願いをして、5年に1回を目安に「働きがい調査」アンケートをやっています。「組



NAC発行の「ビジョンカード」。エンゲージ活動の浸透に向けて作成

協議会の旗振り役を担ってもら
う「エンゲージ浸透担当」とい
うポジションを各支部に設置し
ています。実際、19支部のエン
ゲージ浸透担当でミーティング
をして、横の繋がりを作りなが
ら来年度どういう方向性で支部
の活動を進めていくべきか、と
いったことも話し合う機会を作
りました。

島津 活動のテーマはどのよう
なことになるのですか？

仲 今年度は「知る」を軸に、「本
音を知る」「仲間を知る」「会社
を知る」という3つをテーマに
しています。まずは興味のある
部分で、組合活動に参加して
らおうという考えです。一例と
して、我々は年に3回本部が支
部にオルグに行くのですが、そ
この支部に行くたびに1日その
事業所に滞在して、相談を受け
付ける「何でも相談日」を実施
しています。相談があれば自由

に来てください、事前にもし何
かあれば言ってくださいね、み
たいな感じで「本音を知る」活
動を行っていますね。

松本 「なんでも相談日」
ZACさんからお話を伺ってか
ら、日清労組ではWEB上で行っ
ています。すみません、著作権
侵害で…。

天野 全然オッケイですよ。ま
だ商標登録していないので。
(笑)

松本 よかったです(笑) 開
始したのは今年の1月からで、
だいたい月に1~2人くらい来
てくれてますね。正直、はじ
めたときは「本当に誰か来るん
だろうか」って思っていました
けど、少しずつでも活用して
もらえてありがたいです。

天野 その気持ち、すごくわか
ります。最初我々もそうでした。
松本 このような活動を活用し
てもらえると、その人の中で身

近な存在になっていくのになっ
ていう気がして、こういうこと
はもう少しやっていけたらいい
なと思ってはいるんです。実際、
島津くんも9月から専従になっ
たばかりですが、支部にいた
時と本部に来てからは感じ方
は違いますか。

島津 そうですね。支部の役員
の場合は、先輩後輩だったりし
てある程度身近に感じたりはす
るんですけど、本部に対しては
支部役員をやっていたときです
ら、壁を感じていたかもしれま
せん。

稲井 よく壁があるというのは
言われますよね。

島津 こっち側に回ってみる
と、どうやったらその壁を打ち
破れるのかをすごい考える日々
で、そういった意味では「なん
でも相談日」など直接やり取り
できる活動は、活かしていきたく
いという思いはありますね。ど

うしても本部が日々やり取りす
るのは支部役員が多くて、直接
他の組合員の方と話せる機会っ
て少ないじゃないですか。なん
とかこう思っていることを言っ
てもらったり、もっと身近な存
在に感じてもらうたりするには
どうすればいいんだろうって
いうのは悩んでいます。

松本 それはそうですね。こ
の機関誌のアンケートでも、リ
アルではないけど、少しでもコ
ミュニケーションが取れるよう
にしたいと思ってやっていると、
ど、本当に少しずつという感じ
ですね。先ほど天野さんが壁が
あると言われるとおっしゃっ
たのは、支部の役員というより
は役員ではない組合員の方から
ですか。

天野 支部の役員でさえも壁が
あるように感じている人はいる
みたいで、こっちは思っている
以上に、そういう雰囲気や存在

になってしまっているのになっ
ていうのは心配しています。と
いうのも、この3月から専従に
なった本部執行委員の乙脇は、
昨年まで数年間、東京本社
の役員をやっていました。そ
んな彼女ですら、本部に壁を感
じていたということをしきりに
言っただけですね。東京にいる支
部の役員にさえそう思われてし
まっていたんだってことを真
摯に受け止めています。細かい
話ですけど、議案書とか広報
紙の最後に本部の場所を記載し
たり、本部の入り口にホワイト
ボードで看板を作ったり、在籍者
の名前をネームプレートで貼っ
たりしています。知っている人
が部屋にいたら入りやすいとか
あるじゃないですか。

松本 たしかに。僕はそもそも
も本部が会社の中にならなくて
どこにいいのかわからないって
いうのは、すごく言われます。

それで言うと、もっと細かい話
ですけど、Outlookって顔写真
をつけれないので、本部の役員
は全員顔写真つけてもらうよう
にしています。

天野 それ、いいですね。

松本 メールなどオンライン上
でのやりとりが多いですし、
WEB会議するときに、少なく
とも本部の役員はアイコンに顔
が出るようになっていっているのはやっ



■ オンライン交流イベント 『海外駐在員・駐在経験者との情報交換会』

「会社を知る」「仲間を知る」ための活動として実施。
海外駐在、海外事業に興味のある方と現状海外駐在されている方、直近で駐在されていた方に参加いただき、相互に情報交換することで、会社の事業理解およびインフォーマルネットワークの構築を目的に開催。

情報交換会はいかがでしたか。

- 満足
- やや満足
- どちらとも言えない
- あまり満足できなかった
- 満足できなかった



天野 先ほどの組合離れみたいな話が出たのが、2015年の働きがい調査だったんです。その当時に、やりがいたとか働きたい、そういったところが今後会社の人事・労務部門だけでなく組合活動としてもキーワードになっていくだろうと考えて、

松本 そもそもエンゲージは会社が取り組む前から始めていたということですけど、組合としてエンゲージメントに注目しなきゃいけないと思われたきっかけは何がありましたか。

天野 先ほどの組合離れみたいな話が出たのが、2015年の働きがい調査だったんです。その当時に、やりがいたとか働きたい、そういったところが今後会社の人事・労務部門だけでなく組合活動としてもキーワードになっていくだろうと考えて、

松本 先ほどのお話の中で、「キャリアの不安」が今後のテーマになっていく

山下 日清製粉では、3年前に1度、そして今年とサーベイが行われて、職場ごと、事業所ごとの課題は見えてきたみたいなので、そこに対して、分析調査したものをフィードバックして、改善に繋げていきたいという状況です。3年前と比べても、今年はアクションに繋がれようかなというところは見えてきているのかなと思いますね。

組んでいました。エンゲージメントの大切さみたいなのが昨今のトレンドですが、会社と方向性は一緒だと思っていて、そこはお互いの情報を共有しながら、会社にとっても組合にとっても、エンゲージメントを上げていい会社にしてあげたいよなっていうのは、都度話をしながら進めています。

松本 それは確かに面白そうです！そもそも、テーマが「知る」ってことでしたけど、なんで「知る」にされたんでしょう。

天野 2022年1月に会社がエンゲージメントサーベイを実施したので、実はエンゲージメントについては組合の方が早くから取り組んでいました。

松本 会社のエンゲージメント調査とは連動しているんですか？

天野 愛着心を持つとか言っても、知らないことに愛情も注がないし興味関心もわかないということ、まず、いろいろなことを「知る」ことが、エンゲージメントを高めていくきっかけになるかなということで、本部支部話し合いながらスタートしたっていうところですかね。

上城 この活動は今2年目なんですけど、1年目にミーティングをした際、隣の人が何やってるか知らないとか、他の事業所・支部が何やっているか知らないとか、会社の方針を知らないという声が想像以上に多かったんですね。

松本 まあそれは置いていて、他にもTeamsを活用しただけからは、他の支部が何をしているのか見えるように提出物なんかもTeams上でやり取りをするようにしています。あとは、本日は雑談スレッドみたいなものを情報交換とか支部同士でやってもらえたらいいなと思ってはいますが、なかなかそこまでには至っていませんね。

稲井 そのあたりは、我々もやりたいとは思っているんですけど、まだ出来ていないところですね。

山下 ちょっと話それちゃいましたね、他にはどういったことをなさっていますか。

上城 たとえばオンラインで、改めて自分のことを知ろうよっていうようなキャリアセミナーであったり、会社を知るための活動として、リレー形式で各支部それぞれのおすすめ商品を紹介するような活動を実施したりしています。工場だったら自分の所属している工場で作っているものとかをアピールしたり、営業は自分が売っている商品が案内して、管理部門でも自分が好きな商品を紹介したりとか。



仲 また海外に興味のある国内の組合員と、現在実際に海外にいる駐在員とを結びつけるような情報交換会もやりましたよ

上城 この活動は今2年目なんですけど、1年目にミーティングをした際、隣の人が何やってるか知らないとか、他の事業所・支部が何やっているか知らないという声が想像以上に多かったんですね。

日清オイリオグループ労働組合と 「目標の持てない時代のキャリアデザイン」をテーマに 交流会を実施しました

2022年12月21日（水）、日清オイリオグループ労働組合と合同で、キャリアの「種」を見つけるためのワークショップを実施しました。

「キャリア」というと仕事上の目標をイメージしがちですが、実際には「轍（わだち）」を意味するギリシャ語を語源とし、人生全体のことを指しています。変化が激しく、先の予測が難しい時代ですが、逆に言えばこれまでにないこともできる可能性があります。参加者の皆さんからは、ご自身が大事にする価値観について改めて考えるきっかけとなったこと、日清オイリオグループ労働組合のメンバーとの交流も楽しんでいただけたご様子が見えられました。



参加者の声
本社支部
谷口 利里香さん

自分の価値観（大切にしている価値観）に改めて気づかされた。会社の目指す方向、大切にしていることが自分と同じだと再認識し、これからもこの会社で頑張りたいと思えた。他の人の価値観に触れることもでき、とてもよい機会でした。

キャリアに関するセミナーがありましたよね。我々がアンケートのなかで「退職を考えたことありますか。」と聞いたときに、考えたことがある方の理由として、「将来のキャリアに対する不安」がかなり上位だったんですね。我々に人事権はないけど、なにかしなければと感じています。将来のキャリアに対する支援みたいなことは、どのように考えていますか。

上城 そうですね。我々も、働きが調査の結果では不安を抱えているポイントにキャリアに関するキーワードが結構上位に出てきていたので、組合として何かアプローチしたいと思いき、キャリアを考えるセミナーを開催しました。

天野 時代からすると転職も当たり前になりつつあるかもしれないんですけど、会社としては



長く働いて欲しいという想いは持っていますし、我々組合としてもそういう考えがあります。ただ、ニツスイで働く中でどういったキャリアがあるのかっていう情報がまだまだ不足しているなどというのは我々も感じています。そういった意味では会社全体のことも知っている組合だからこそ、組合員同士の繋ぎ合

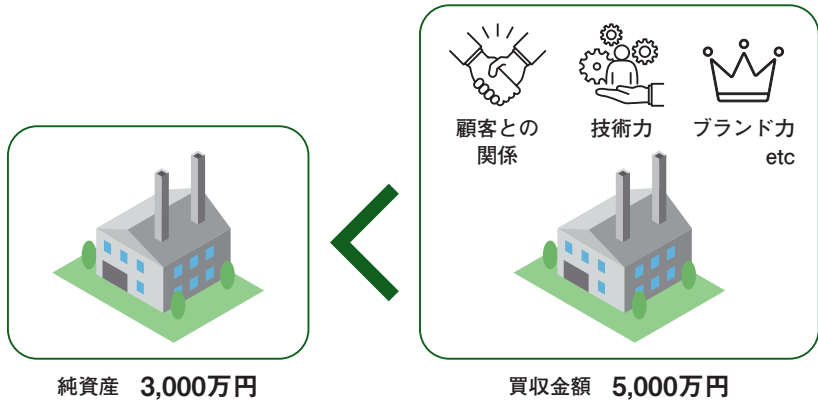
わせとかマッチングなどに取り組んでキャリアについて考えるきっかけを作っています。組合は、そういう役割もできる組織なんだよっていうのを知ってもらいたいですね。

松本 自分たちもこれからやっていきたいなと思っているんですが、キャリアを支援するっていうと、転職を検討するみたいなイメージもあるので、そうではなくて、自分が大切にしていることを改めて確認することで、それがいまいる会社でも達成できる、と知ることもできる。今の会社へのモチベーションを見出すきっかけにもなる、ということもお知らせしながらやっていけたらいいかなと考えています。そういったサポートを通して組合員が、日清の社員でよかったかなって思ってもらえるんじゃないかなと。我々もやっていきたいなと思っていたの



で、その話もお聞き出来てよかったです。本日は大変ありがとうございました。ごうございました。

全員 ありがとうございます。



「のれん代」とはこの差額の2,000万円のこと

2000万円が「のれん代」となります。「のれん分け」などという言葉もある通り、「のれん」とはブランド力やノウハウなどの、無形の資産を指しています。その価値が高いほど、のれん代は大きくなる。ということなのです。

— 豪州事業の減損はなぜおこった？ —
 アライド・ピナクルの買収は、豪州で高い競争力を有する事業基盤を獲得すること、アジアのベーカリー市場に対しての輸出を拡大することを見据えて実施されました。しかし、新型コロナウイルス感染症の流行で、アライド・ピナクルの主要得意先であるインスタード・ピナクルの事業が大きく影響を受けたことや、国境規制などにより輸出拡大の取組みの進捗が想定を下回ったことで、固定資産の簿価を減価償却の期間内に回収できないことが見込まれたのです。そこで、新たな事業計画を策定し、回収可能価額を計算したところ、固定資産の簿価と回収可能価額の差額である558億円を減損損失として計上することになった。ということです。減損処理はのれんから優先して行われるので、のれんの全額とのれんだけで足りない分を無形固定資産、有形固定資産に按分して計上することになります。

コラム

「減損したお金はどこへ？」

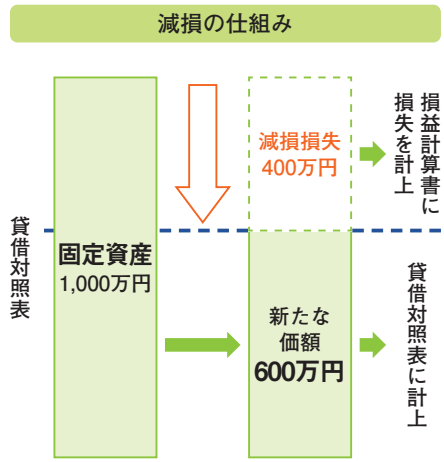
会社にとって「資産」は利益を生むためのもの。現在の資産価値以上に利益を生むことが難しい資産は、その価値を下げる必要があります。減損損失は、過去に現金の支出があった資産の価値を減少させる損失です。そのため、減損損失自体は現金の支出は伴いません。558億円を新たに支払ったわけではない、ということですね。

豪州製粉事業の減損処理って
 どういったこと？

減損処理とは、「固定資産の帳簿上の価値を切り下げる」ということ

減損処理とは、固定資産の資産価値が低下し、投資した金額の回収が見込めない場合、帳簿上の価値を回収可能な価値まで切り下げる会計処理のことです。まだわかりづらいですね…。

具体例で考えてみると、例えば、みなさんが、脱サラをして高級食パン専門店を開くことしましょう。高級食パンを作るために1000万円する専用の機械を購入し、お店を開店します。しかし高級食パンブームに乗っかるには時期が遅すぎたようで、思うように儲かりません。この市場環境では、いくら努力してもままの売り上げが続くと期待していた1000万円どころか600万円しか回収出来なさそう…



このときに行うのが減損処理です。会計上、機械に投資した1000万円の実際の価値を、投資回収が見込まれ600万円として評価しなおされ、その差額400万円をが減損損失として処理します。今まで帳簿に記載していた資産価値を見直し、現時点での正しい価値にする。ということです。

2022年10月19日、当社グループの豪州製粉事業に係るのれんを含む固定資産について、減損処理を計上する見込みとなったことが発表されました。
 「減損処理」「のれん」というワードを聞いても具体的なイメージが湧かない方も多いと思いますので、分かりやすく説明していきます！

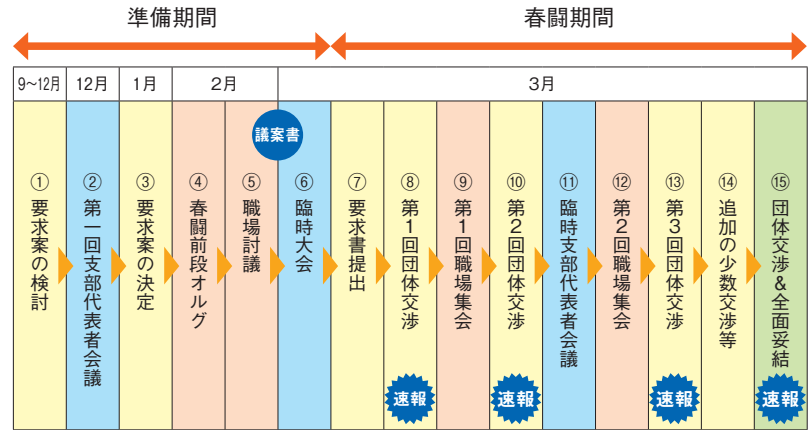
「のれんとは「見えない価値」のこと」

のれんという単語は、企業において確立されてきたブランド力や技術力、顧客との関係など、目に見えない価値を表すものです。

例えば、みなさんの開いた高級食パン専門店に、有名ベーカリーで修業したシェフを雇い、それが評判になって、年間500万円の利益を上げるようになったとします。お店や機械の市場価値（＝純資産）所有する純資産が3000万円だったとして、3000万円が誰かに売り渡すでしょうか。儲かっているわけですから、その金額そのままで売ることはないですよ？買収する企業はそのパンを作るためのノウハウや、培ったブランド力などに価値をつけて交渉を行うわけです。もしこの事業が5000万円で売れたとすれば、純資産の価値を超えた買収価格の分、

2023春闘へ、「春闘まるわかり」

まもなく、2023春闘が開始となります。「春闘」と聞いても具体的なイメージがわからない方も多いと思いますので、日清製粉労働組合での春闘への取り組みについて、大きな流れと基本的な考え方を解説します！



※期によって実施時期に若干のズレがあります。

一 春闘へ向けた準備期間 (①～⑥)

①春闘の準備は、9月から始まります。組合本部では一般情勢（景気、労働市場、消費者物価等）の分析や上部団体（連合、フード連合）、他労組の動向なども踏まえながら、賃金引上げの要求可否を検討していきます。また、一時金については、11月の労使協議で各社業績を確認し、経常利益の通期見通しをもとに要求水準を検討します。組合員のみならずには、春闘交渉で武器となる頑張り声を挙げていただき、その中身を中央執行部で確認していきます。

②③12月には支部代表者会議を開催します。この時点では要求案は固まっていませんが、支部代表者（支部長）の皆さんに中央執行部の見解を示します。その後、1月開催の第6・

7回中央執行委員会で退職金、諸要求に関する本部案や、賃金引上げ、一時金の具体的な要求金額を決定します。

④⑤決定した要求案は「春闘前段オルグ」の場で、中央執行部から組合員一人ひとりに向けて説明します。組合要求は「総意」であってこそ会社と対等に交渉を行うことが出来ま。要求案説明を良くお聞きいただいた上で、分からないことは質問し、その後の「職場討議」で意見を挙げてもらいたいと思います。職場討議後は、職場委員会にて支部としての決議を行います。

※開催形態は支部により異なります。

⑥支部としての決議が終わると「臨時大会」を開催します。大会は組合の最高議決機関であり、各支部より代議員が出席し、春闘要求

に関する議案等について決議します。臨時大会で議案が可決されることで、組合としての要求内容が決定することになります。

一 春闘期間 (⑦～⑮)

⑦決定した要求内容を「要求書」に取りまとめ、各社に団体交渉を申し入れて春闘がスタートします。

⑧～⑮団体交渉では、冒頭に組合から「今交渉に臨む考え方」、会社から「今交渉に際しての会社の考え方」が示された後、質疑応答・論戦に入ります。交渉後すぐに中央執行部が速報を取りまとめ、各支部に発信します（第2回以降の団体交渉も同様です）。

第2回の団体交渉後は、「臨時支部代表者会議」で中央執行部と支部代表者が交渉経緯を共有し、意見交換を行います。そこでの意見交換内容は、その後で行われる第3回団体交渉で余すことなく訴え、春闘は最終局面に突入していきます。

組合員のみならずには⑨⑫の職場委員会において、会社の主張に対する意見や要求獲得へ向けた思いなどを挙げていただきます。「高

コラム

一時金の交渉方式が労使協議方式に？

G本社と製粉の2社は、減損損失計上により純利益が最終赤字となることを受け、「2023年の春季交渉における賞与金については、協議方式とすること」を求めてきました。（内容の詳細は本部の発信している申入れ協議報告を確認下さい。）協議方式による春闘は2010年春闘でファルマに対して行われて以来となります。当時も組合員からは、水準があらかじめ見えない中での交渉で、不安を訴える声が多く上がりましたが、結果としては協議方式となっても要求回答方式の交渉と何ら変わることなく労使双方の主張をぶつけ合うことができました。

2023春闘においても、これまで労使で確認してきた考え方は変わらないという見解を労使協議会で確認しており、労使とも誠意を持って交渉することを前提として交渉に臨むこととなります。「やり方」が変わっても「やるべきこと」に変わりはありません。ともに乗り越えていきましょう。異例の環境での交渉となりますが、どうぞ変わらぬご支援をお願いいたします。

い参加率」と「組合員からの多くの声」は、中央執行部にとっても交渉における大きな武器となっています。足並みが揃った組合員の団結力がより高い妥結実績に繋がると考えていますので、ご協力をお願いいたします。

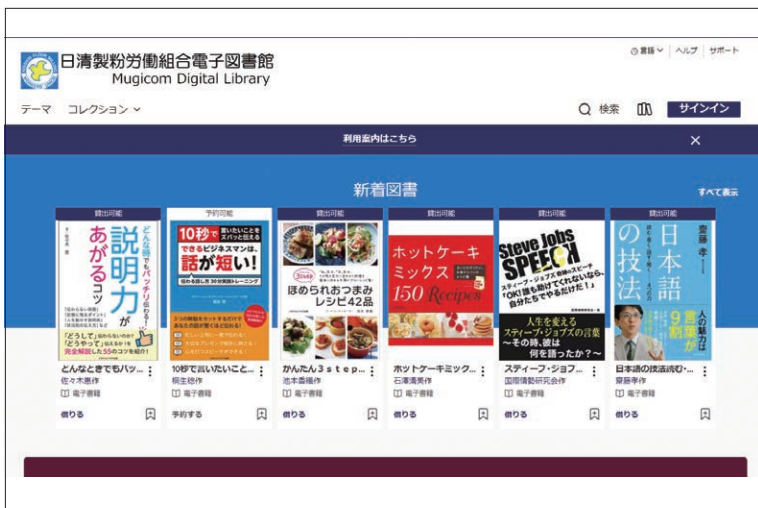
⑮ 全面妥結

臨時支部代表者会議や職場集会で寄せられた

組合員の想いを会社にそのままぶつけ、労使の主張を尽くした上で、会社から最終的な回答が提示されます。回答内容について、会社としての誠意が示されており、組合として納得のできるものであれば、受け入れを決断し、春闘が終了となります。



【URL】
https://lib-mugicom.overdrive.com/



電子図書館サービス開始のご案内

組合ホームページ内に電子図書館サービスも導入しました。現在はビジネス本や雑誌、レシピ本などの書籍の貸し出しを行っており、今後も随時貸出本を増やしていく予定です。
24時間どこからでもご自身の端末で利用可能ですので、ぜひ、通勤時間等に活用ください。

日清製粉労働組合ホームページ開設

2023年1月より組合のホームページを公開いたしました。今後は「組合活動の見える化」を目指して、広報活動にもより積極的に取り組んでいきます。
各種活動報告をはじめ、アンケート結果や活動スケジュール、広報誌のアーカイブを発信予定です。広報誌アーカイブのうち、「他労組対談」「新入組員紹介」は本誌に掲載しきれなかった内容を含めたホームページ特別版も掲載しています。
スマホや自宅PCからもログイン可能なため、スピーディな情報共有と、歴史を蓄積するデータベースとしても活用しますので、ぜひ組合ホームページへ足を運んでみてください！



【URL】
http://nisshinrouso-mugicom.com/



ホームページトップ画面

〈ログイン方法〉

ホームページには閲覧制限をかけており、日清製粉労働組合員のみが閲覧可能になるよう設定しております。
そのため、閲覧時には社員番号とパスワードの入力が必要です。

**社員番号……ご自分の社員番号
パスワード…社員番号+@u**

パスワードは自由に変更可能です。変更方法は右記のとおりです。

1. ログアウトした状態でホームページ内の記事をクリック

2. 以下画像の画面が表示されるため、「パスワードを変更する」をクリックし変更作業を行ってください。

※パスワード変更後のお知らせメール機能はありません。



【利用方法】

サインインする

お手持ちの端末で、電子図書館サイトにアクセスします。図書館から発行された利用者IDとパスワードを入力してログインすることができます。

※利用者ID…社員番号、パスワード…社員番号+@u

本を探す

トップページでは、新着タイトルや図書館おすすめタイトルの表示されます。検索機能は、テーマや著者、出版社等で絞り込みすることも可能です。

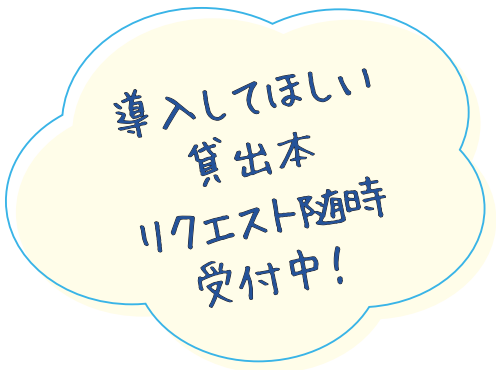
借りる

貸出可能なタイトルは、「借りる」ボタンを押すだけで借りることができます（貸出中の場合は予約が可能）。また借りた本は期限が切れると自動的に返却されます。

読む

「読む」ボタンを押すとビューアが自動で起動し、借りた本を読むことができます。ブラウザでも読めますが、携帯で利用したい場合はアプリ「Libby」を使用すると便利です。

※アプリへのリンクは電子図書館サイトにあります。



おたより拝見

前号「Vol.457」へのアンケートにご回答いただいた皆さん、ありがとうございました。

今回は「幸せを感じる / 感じた瞬間」をお聞きしました。「ハッピー」のおすそ分けをありがとうございました！

あなたが幸せを感じる瞬間もしくは最近幸せを感じた瞬間を教えてください。

夏に、しまい損ねたコタツの電源を入れる音に反応して猫が集まってくる瞬間に幸せを感じています。



そんな幸せ味わってみたい…もしやわざとコタツを出しっぱなしにしていますか？<島津>

TOEICのスコアが思ったより落ちてなかった（昨日）。



最近のTOEIC難しくなっていないですか…？私だけ？？そんなスコア維持しているということは実質英語力が上がっているってことですね。素晴らしいです！<武井>

休日、趣味の旅行&温泉に行くこと



旅行と温泉のセット、最高です！見知らぬ土地と美味しいごはん温泉でリフレッシュ。長湯には気をつけてください。私のおすすめは火の国熊本温泉です。<佐々木>

お菓子を食べている瞬間が幸せです^^



お菓子を食べているときの至福のひとつ…忘れられませんがね。私も買い物へ行くと、ついお菓子をかごへ入れてしまいます。ああ、アーモンドチョコが食べたくなってきた…<山下>

周りの人が健康で元気な事。



元気があれば何でもできる！元気ですかー！健康で元気なことが一番です！当たり前ではなく感謝ですね。<松尾>

今年から入籍して同棲を始めて楽しいです



いいですね〜。今後も楽しさを持続させるために、ちっちゃいことは気にするな、それワカチコワカチコ！の精神を大事にしてくださいね！<松本>

早く帰って、妻の作ったご飯を食べる瞬間



いいですねー！！一番ホッと幸せを感じるひと時ですよ！羨ましいです。そんな時もあったな〜。私は忘れかけていました。当たり前と思わないように私もしたいと思います。<荒井>

